

## Tras favorable evaluación del Banco Mundial al Bolsillo Familiar Electrónico, Gobierno anuncia su extensión hasta abril

- *Ministro Marcel anunció que se ingresará indicación a la tramitación de la ley de Presupuestos.*
- *Organismo multilateral revisó los primeros cuatro meses de implementación de esta iniciativa, que forma parte de las ayudas focalizadas a sectores vulnerables, y constató que prácticamente el 96% de los beneficiarios ha usado este mecanismo. Destacó, además, su innovación, cobertura y funcionamiento.*

**Santiago, 21 de noviembre de 2023.**– El Gobierno anunció la extensión del Bolsillo Familiar Electrónico hasta abril del próximo año, beneficiando a cerca de tres millones de personas. El anuncio se dio en medio de la presentación ante la Comisión de Hacienda del Senado de un estudio que evaluó este instrumento, realizado por el Banco Mundial (BM), como parte de los compromisos adquiridos al momento de legislar.

La ampliación implicará una movilización de recursos contemplados en la provisión para Financiamientos Comprometidos del Tesoro Público. Para ello, se ingresará una indicación a la tramitación del proyecto de ley de Presupuestos que habilita este proceso.

Las razones de la expansión, según explicó el ministro de Hacienda, Mario Marcel, están relacionadas a que “cuando legislamos sobre esto, lo fijamos con vigencia hasta diciembre de 2023, pero comprometimos esta evaluación para decidir cómo seguir. En la negociación del ingreso mínimo las organizaciones de trabajadores, particularmente la CUT, estuvo de acuerdo en extenderlo hasta abril de 2024, pero siempre sujeto a esta evaluación. ¿Por qué hasta abril? Porque en abril viene la siguiente negociación con las organizaciones de trabajadores y ahí se pueden definir otras cosas”.

El estudio determinó que el Bolsillo Familiar Electrónico es una herramienta innovadora, asequible y de fácil uso en una amplia red de comercios. Cabe recordar que el Bolsillo es una iniciativa liderada por el Ministerio de Hacienda, como parte de las ayudas focalizadas a los sectores más vulnerables del país frente al incremento de los precios de los alimentos, que además obtuvo el Premio Nacional de Innovación Avonni 2023 en la categoría de Innovación Pública BID.

En el marco de la prestigiosa iniciativa Government to Person del Banco Mundial (G2Px), que releva la importancia de hacer pagos que empoderan a la población, se revisaron los primeros cuatro meses de funcionamiento del Bolsillo Familiar Electrónico y se abordó su efectividad en el ecosistema de pagos digitales del país, y el acceso de los beneficiarios al aporte estatal a través de la CuentaRut de BancoEstado. Así, el estudio determinó que la iniciativa logró una amplia cobertura al llegar a un millón y medio de beneficiarios o 3 millones de personas considerando los causantes. Al momento de implementarse el



beneficio, un 97% de beneficiarios contaba con una CuentaRut, permitiéndoles acceder a una amplia red de comercios en todo el país. Los minimarkets mostraron ser el lugar más frecuentado para hacer transacciones representando en promedio el 44% del número de compras, seguido de los grandes supermercados (20%). En términos de montos gastados, entre mayo y agosto, los minimarkets y los grandes supermercados sumaron en conjunto el 79% del total con un aporte promedio de \$5.800 y \$12.300 por transacción realizada, respectivamente.

En esa línea, el Banco Mundial también destacó que el Bolsillo Familiar Electrónico entregó eficazmente recursos a los hogares a los cuales está destinado: el 96% de los receptores del beneficio lo utilizaron en el período observado de forma homogénea a lo largo del país, siendo las regiones de Aysén, La Araucanía y Los Ríos las que cuentan con la proporción más alta de uso (97% en promedio). Las mujeres, jóvenes y adultos fueron los que utilizaron esta herramienta con más frecuencia, y aquellos con condiciones socioeconómicas más vulnerables fueron más propensos a utilizarla.

La subsecretaria de la cartera, Heidi Berner, analizó los efectos que ha generado esta política: “El comportamiento del uso de la CuentaRUT previo al Bolsillo, en relación al lugar donde se efectúan las compras, en comercio del rubro alimentos, es similar a post Bolsillo. Además se observa en el Bolsillo una externalidad positiva respecto del uso de comercio formal”. Y profundizó al señalar que “el canal más utilizado para encender, apagar o ajustar el porcentaje de uso del Bolsillo fue la aplicación que puso a disposición de todos los usuarios el BancoEstado, ahí tenemos que el 92,3% usa la aplicación y el 7,7% internet”.

Finalmente, el Bolsillo Familiar Electrónico fue reconocido por el Banco Mundial como una herramienta capaz de adaptarse ante contextos de emergencia, pues ofrece una respuesta rápida y adaptativa para ofrecer asistencia con rubros determinados, como ocurrió con el beneficio entregado a las familias afectadas por las inundaciones en junio y agosto, oportunidad en que se generó el Bolsillo de Emergencia para la compra de materiales de construcción.

## **Desafíos y oportunidades de mejora**

Además de destacar su funcionamiento y cobertura, el Banco Mundial planteó desafíos para mejorar este mecanismo como reforzar la estrategia de comunicación del Bolsillo tanto a nivel de usuarios como de establecimientos comerciales, y fomentar la educación financiera para su mejor entendimiento.

Asimismo, sugirió poner especial atención a beneficiarios adultos mayores de 65 años, quienes son los que menos usan este mecanismo ya sea por desconocimiento o por falta de digitalización. Y por último, analizar los elementos que podrían mejorar la disponibilidad y accesibilidad de las transacciones habilitadas por el Bolsillo.

